

## **Wydawnictwo Złote Myśli**

### **Company profile – biznesowe:**

Wydawnictwo Złote Myśli to największe wydawnictwo elektroniczne w Polsce. Swoją działalność rozpoczęło w 2004 roku.

Wydawnictwo skupia się na praktycznych poradnikach z dziedziny literatury motywacyjnej i prowadzącej do szeroko pojętego sukcesu, wydawanych w postaci książek elektronicznych (ebook). Oprócz książek elektronicznych Złote Myśli wydają też książki audio (audiobook), jednak największe przychody spółka osiąga ze sprzedaży ebooków i ich wersji drukowanych.

Poradniki wydawnictwa cechuje prostota, jasność przekazu, dbałość o możliwość jak najszybszego wdrożenia w życie wiedzy zdobytej przez czytelnika.

Złote Myśli nie korzystają z tradycyjnej sieci kolportażowej, dystrybucja oparta jest na sprzedaży internetowej.

Wydawnictwo posiada jeden z największych w polskim Internecie programów afiliacyjnych, który stanowi znaczące źródło pozyskiwania klientów.

Wydawnictwo stosuje nowoczesne formy marketingu. Wyraźnie segmentując grupy docelowe, dociera precyzyjnie do klientów.

W 2007 roku w spółkę zainwestował fundusz MCI Management (poprzez spółkę portfelową Netpress Digital).